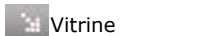




Notícias

10/05/2006

Envie sua notícia ao CCPR



Título: Filme da CCZ/Elétrica para aniversário de Curitiba

Chuta que é macumba.



Os publicitários Beto Ghidini (CCZ/Elétrica) e Luiz Silveira (WOW) bolaram um jeito inusitado e divertido de torcer pelo Brasil na Copa. Criaram o site Chuta que é Macumba (www.chutaqueemacumba.com.br). Além de dicas e mandingas para "amarrar" os adversários nos dias de jogos, o site comercializa vários itens essenciais como farofa, pinga e velas, além de camisetas especiais, como a Galinha Preta e a Carrascos, que é ilustrada com verdadeiros asas negras da Seleção, como Zidane, Maradona e Paolo Rossi. Vai faltar esquina para tanta torcida.

Envie esta notícia a um amigo

Últimas Notícias

- ▶ 31.05.2006
Concurso Gráfico do 3º. Anuário.
I. Objetivo
Todos os anos, o Clube de Criação do Paraná realiza o concurso para ...
- ▶ 11.05.2006
PontoCom lança novo site da Copacol
A arquitetura de informação foi pensada para que o internauta encontre as informações de ...
- ▶ 11.05.2006
COMPAGÁS na Trade/Parceria
A agência Trade/Parceria, de Curitiba, venceu a concorrência pela conta publicitária COMPAGÁS e...
- ▶ 11.05.2006
Crystal tem Dia das Mães com clima de copa
Entra no ar esta semana a campanha do Dia das Mães do Shopping Crystal criada pela By Vivas e p...

[Mais notícias](#)



:: Desenvolvido por DBK Interativa ::